

# 10

# BONNES PRATIQUES DE COMMUNICATION SUR LE CLIMAT

## INSISTER SUR LES CO-BÉNÉFICES

Malgré la difficulté des enjeux de la transition énergétique, rappelez qu'une très grande majorité de personnes a intérêt à ce que cette transition arrive.

## ALERTER SANS ÊTRE ALARMISTE

Informé sur le changement climatique est de nature alarmante. Mais l'objectif n'est pas d'être alarmiste et de répandre volontairement une inquiétude.

## LE CLIMAT N'EST PAS QU'UN PROBLÈME D'ÉCOLOGISTES

C'est un problème social, un problème d'économie. Ne pas confondre la fin et les moyens.

## IDENTIFIER LES POINTS DE BLOCAGE

Essayez de comprendre ce qui va bloquer chez votre interlocuteur. Jusqu'où il ou elle peut changer et ce qui faciliterait le changement.

## INSTAURER LES CONDITIONS D'UN DIALOGUE

Assurez-vous que votre discours soit clair pour votre interlocuteur. Si c'est clair pour vous, ce n'est pas forcément le cas pour l'autre.

## COMMENCER PAR CE QUI RAPPROCHE

Avant d'aborder les désaccords, qu'avez-vous en commun?

## PARTIR DU QUOTIDIEN

Comment le climat va peser sur la personne à qui vous vous adressez ? Partez de son quotidien, de son vécu.

## INCARNER LES VALEURS COMMUNIQUÉES

Cohérence et exemplarité vous seront toujours demandées. Les personnes qui ne veulent pas changer préfèrent en général s'attaquer au messenger plutôt qu'au message.

## ÊTRE HONNÊTE

Misez sur la transparence. Quel est votre objectif et les intérêts que vous pourriez avoir. Ayez conscience de vos propres biais.

## INCITER À L'ACTION À SON ÉCHELLE

« Nul besoin de devenir les clones des uns des autres ».  
Il n'y a pas une solution magique mais des centaines d'approches différentes qui peuvent marcher.

