

10

BONNES PRATIQUES DE COMMUNICATION SUR LE CLIMAT

INSISTER SUR LES CO-BÉNÉFICES

Malgré la difficulté des enjeux de la transition énergétique, rappelez qu'une très grande majorité de personnes a intérêt à ce que cette transition arrive.

ALERTER SANS ÊTRE ALARMISTE

Informé sur le changement climatique est de nature alarmante. Mais l'objectif n'est pas d'être alarmiste et de répandre volontairement une inquiétude.

LE CLIMAT N'EST PAS QU'UN PROBLÈME D'ÉCOLOGISTES

C'est un problème social, un problème d'économie. Ne pas confondre la fin et les moyens.

IDENTIFIER LES POINTS DE BLOCAGE

Essayez de comprendre ce qui va bloquer chez votre interlocuteur. Jusqu'où il ou elle peut changer et ce qui faciliterait le changement.

INSTAURER LES CONDITIONS D'UN DIALOGUE

Assurez-vous que votre discours soit clair pour votre interlocuteur. Si c'est clair pour vous, ce n'est pas forcément le cas pour l'autre.

COMMENCER PAR CE QUI RAPPROCHE

Avant d'aborder les désaccords, qu'avez-vous en commun?

PARTIR DU QUOTIDIEN

Comment le climat va peser sur la personne à qui vous vous adressez ? Partez de son quotidien, de son vécu.

INCARNER LES VALEURS COMMUNIQUÉES

Cohérence et exemplarité vous seront toujours demandées. Les personnes qui ne veulent pas changer préfèrent en général s'attaquer au messenger plutôt qu'au message.

ÊTRE HONNÊTE

Misez sur la transparence. Quel est votre objectif et les intérêts que vous pourriez avoir. Ayez conscience de vos propres biais.

INCITER À L'ACTION À SON ÉCHELLE

« Nul besoin de devenir les clones des uns des autres ».
Il n'y a pas une solution magique mais des centaines d'approches différentes qui peuvent marcher.

